

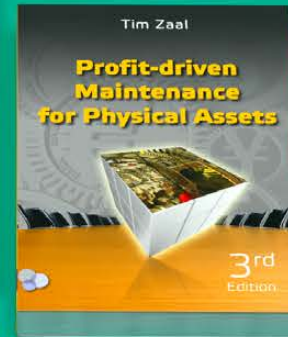
Agile



Projectmanagement



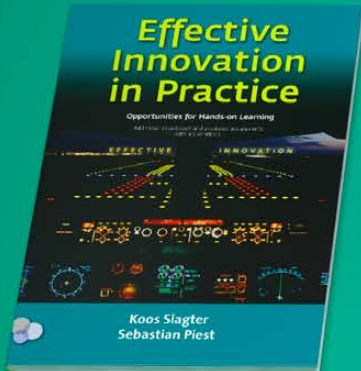
Lean



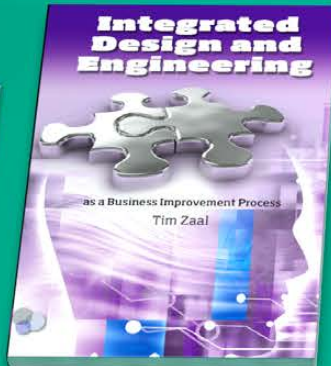
Maintenance



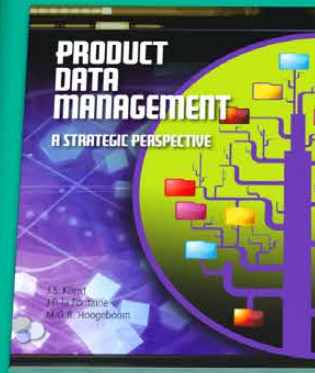
Management & Organisatie



Engineering Management



Design & Engineering



Operations Management



Innovatie



Catalogus 2019



Maj Publishing



Maj Publishing

Maj Publishing is uitgever van informatieproducten voor professionals en toekomstige beroepsbeoefenaren in de domeinen Business Engineering, Business Management en Engineering Management. In nauwe samenwerking met professionals uit het bedrijfsleven en het hbo-onderwijs ontwikkelen wij titels over Operationeel Management, Projectmanagement, Procesmanagement en Organisatiemanagement in het algemeen.

Wij streven ernaar een informatieprovider te zijn die meebeweegt met de veranderende behoeften van de (management)praktijk van de professional en het hoger onderwijs. Dit streven vindt u terug in veel van de onderwerpen waarover wij publiceren: nieuw, innovatief en gericht op slimme(re) manieren van werken en organiseren.

Heeft u een vraag, wilt u nadere informatie, of heeft u ideeën over een publicatie, neemt u dan gerust vrijblijvend contact met ons op. Onze contactgegevens zijn:

Maj Publishing
t.n.v. Harry Ousen
Joke Smitstraat 4,
4003 ZH Tiel
www.majpublishing.net
info@majpublishing.net



A. Willemse, E. Valstar,
S. van den Heuvel
292 pag. Full color.

ISBN: 978 90 79182 45 9
€ 31,-

Ook verkrijgbaar als e-book
(e-pub)

ISBN 978 90 79182 46 6
€ 31,-

INHOUD

- Deel 1 Lean: een andere manier van denken en doen.
- Deel 2 Lean gaat over mensen.
- Deel 3 Initiatie. Goed in (project)vorm aan de start.
- Deel 4 Analyse. Doen wij wat waarde heeft voor de klant?
- Deel 5 Herontwerpen. Gewenste future state met maximale flow en minimale verspilling.
- Deel 6 Implementatie. Op weg naar de gewenste future state.

Praktisch Lean Management – 3^{de} herziene druk



Dit boek biedt een realistische en praktische handreiking voor het invoeren van de Lean-filosofie binnen een organisatie.

Praktisch Lean Management is een belangrijke informatie- en inspiratiebron voor (project)managers en consultants die in de praktijk met Lean te maken hebben of krijgen. Door de opzet, invalshoeken en diversiteit in voorbeelden is het boek ook geschikt voor hbo-studenten.

Het boek geeft samenhang, betekenis en inhoud aan het onderwerp Lean en bevat een praktische aanpak om Lean succesvol tot in het DNA van de organisatie te brengen. In deze geactualiseerde derde druk zijn Lean-leiderschap, gedragsverandering en diverse analyse-technieken toegevoegd. Deze aspecten worden toegelicht met vele praktijkvoorbeelden.

Wat vind je in de verschillende delen van dit boek? In deel 1 'Introductie' maak je kennis met de doelstellingen, begrippen en principes van Lean. Implementeren van Lean betekent dat de manier waarop mensen gewend zijn hun werk te doen, verandert. Dus kun je weerstand verwachten. Hoe je daarmee omgaat lees je in deel 2 'Veranderen'. Succes begint met een goede voorbereiding. Deel 3 'Initiatie' beschrijft hoe je een Lean-project opzet. Welke methodes je kunt hanteren voor het in kaart brengen van klantwensen, bedrijfsprocessen, knelpunten en verspillingen lees je in deel 4 'Analyse'. Deel 5 'Herontwerp' is gewijd aan het opnieuw inrichten van bedrijfsprocessen, zodat dat deze klantgericht en efficiënter worden. Deel 6 'Implementatie' beschrijft de activiteiten die je moet ondernemen om de veranderingen te testen, te implementeren en te borgen.

Hands-on en resultaatgericht Lean implementeren is waar dit boek om draait. Bij het boek hoort een website: www.conclusionimplementation.nl/lean Hierop vindt u aanvullende informatie, films en kunt u templates, extra casuïstiek, oefeningen plus uitwerkingen downloaden.



Het boek is gebaseerd op de ervaringen van het als advies- en projectmanagementbureau Conclusion Implementation.



A.L. Commandeur,
B. Moerkerk-Edens,
S. Dolgunyürek
136 pag. Full color.

ISBN 978 90 79182 25 1
€ 25,65

INHOUD

- 1 Oriënteren – Denk in problemen, niet in oplossingen!
- 2 Initiëren – Het Projectplan: contract, handleiding en toekomstbeeld
- 3 Projectorganisatie – Opdrachtgever beslist, projectmanager voert uit
- 4 Risico's – Voorkomen, inperken of accepteren
- 5 Het managen van fasen – Logische en meetbare tussenresultaten
- 6 Projectcommunicatie – Je belangrijkste sturingsmiddel
- 7 Implementeren – Implementeren begint al direct na de start
- 8 Afsluiten van het project – De lijn pakt het stokje over

Projectmanagement – Zó lukt het wel! – 3^{de} herziene druk

Een zeer leerzaam en probleemoplossend boekje dat ook nog eens leest als een trein.

'Maak er – als het even kan – geen project van!' Een boek over projectmanagement dat met deze stelling begint moet wel heel bijzonder zijn. En dat is het ook. Dit boek zet aan tot denken en tot kritisch en bewust handelen, en staat boordenvol tips en voorbeelden hoe je als projectmanager jouw project het best kunt aanpakken en hoe je allerlei valkuilen in de verschillende projectfasen kunt omzeilen. Een belangrijke boodschap die dit boek uitdraagt is: steek veel energie (maak stennis) in de oriëntatiefase, de fase waarin nog niet officieel sprake is van een project. Deze aanpak bespaart op de energie die je later nodig hebt bij de overdracht en implementatie van je projectresultaat.

We vertellen niets nieuws als we zeggen dat projecten vaak uitlopen, (veel) duurder uitvallen of gewoonweg mislukken. Dit ligt echter niet aan de projectmanagementmethoden zelf, maar aan een juiste, pragmatische toepassing ervan. Vaak stellen projectmanagers zich te dogmatisch op, of houden zich niet aan die elementen uit de methode die voor hun project juist cruciaal zijn.

Dit boek heeft als uitgangspunt dat niet de methode centraal hoort te staan, maar het project met zijn probleemstelling, doel en resultaat. Een methode is voor de projectmanager niet meer dan een hulpmiddel om het project te laten slagen.

De auteurs hebben in samenwerking met enkele tientallen professionele projectmanagers dit 'boerenslimme' boekje geschreven dat (beginnende) projectmanagers, maar ook opdrachtgevers, helpt om projectmanagementmethoden zó toe te passen, dat hun project wel lukt!

In deze derde druk hebben de auteurs hun actuele inzichten verwerkt en de reacties van de lezers meegenomen. Zo zijn de cases verbeterd en de uitleg over de opbouw van de projectdocumentatie is didactisch aangepast.

Henny Portman (auteur van o.a. De Praktische PRINCE2) – 'Een handig boek dat voor de meer ervaren projectmanager veel herkenbare situaties zal opleveren, en voor de beginnende projectmanager een praktische handleiding om zijn of haar project goed op de rails te zetten, te houden en juist af te sluiten'.



E. Staal, H. Ousen
392 pag. Full color.

ISBN 978 90 79182 07 7
€ 39,95

Ook verkrijgbaar als e-book (pdf)
ISBN 978 90 79182 44 2
€ 19,95

INHOUD

- 1 Ingenieurs managen
- 2 Creativeren
- 3 Samenwerken
- 4 Motiveren
- 5 Leidinggeven
- 6 Ken jezelf

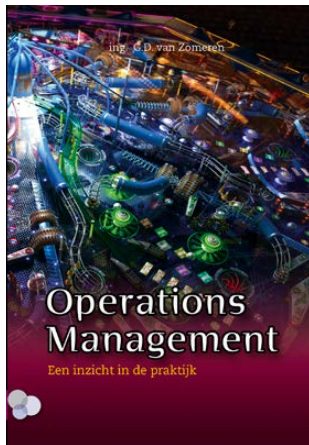
Ingenieurs managen

Zachte managementvaardigheden kun je niet uit een boek leren zeggen velen, maar dit boek helpt je behoorlijk op weg.

De praktijk wijst maar al te vaak uit dat veel ingenieurs moeite hebben met een managementfunctie. Een belangrijke reden daarvoor is dat zij de competenties missen die nodig zijn om mensen te managen. Maar beheersing van de zachte managementvaardigheden is voor iedere manager een pre, dus ook voor een engineering manager! Om managende ingenieurs daarmee te helpen, is dit boek ontwikkeld.

Ingenieurs managen biedt je veel informatie over de menselijke kant van het managementvak in het algemeen en het managen van ingenieurs, engineering teams en technische projecten in het bijzonder. Het doet dit aan de hand van tal van bekende maar ook minder bekende theorieën en managementmodellen die goed aansluiten bij de belevingswereld van ingenieurs. Deze theorieën en modellen hebben betrekking op de onderwerpen uit de beroepscontext: creativiteit, samenwerken, motiveren en leidinggeven, en leveren tevens een bijdrage aan je persoonlijke ontwikkeling tot manager.

Ingenieurs managen is geschreven voor ingenieurs die manager willen worden of die dat zojuist zijn geworden. Dit boek is ook interessant voor ingenieurs die al meer ervaren zijn in het managementvak. Het biedt hen informatie die zij als spiegel kunnen gebruiken voor het eigen functioneren. Het boek is tevens informatief voor niet-technici die ingenieurs gaan managen. Zij leren de wereld van de engineering (beter) kennen en de mens in de ingenieur. Een manager die is aangesteld om een engineering project te leiden, zal dat ongetwijfeld met de beste bedoelingen doen. Maar om ingenieurs effectief te managen, zijn er zaken die je als manager absoluut moet weten.



E. van Zomeren
238 pag. Full color.

ISBN: 978 90 79182 09 1
€ 39,95

Ook verkrijgbaar als e-book
pdf: ISBN 978 90 79182 35 0

e-pub:
ISBN 978 90 79182 36 7
€ 32,-

INHOUD

- Introductie
- Deel I De organisatiekubus als model voor bedrijfsvoering
- Deel II Organisatievormen
- Deel III De productarchitectuur
- Deel IV Het logistieke concept

Operations Management – Een inzicht in de praktijk

Hoe moeten we onze bedrijfsvoering zodanig inrichten dat onze (eigen)producten een goede toekomst hebben? Op deze vraag krijgt u antwoord In *Operations Management – een inzicht in de praktijk*.

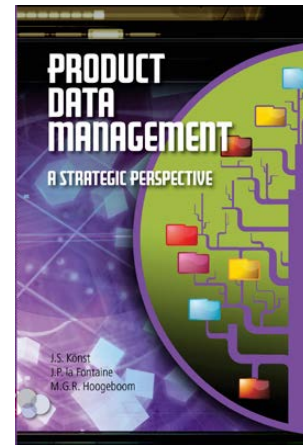
Het boek geeft een compleet beeld van de operationele bedrijfsvoering, ondersteund met praktijkvoorbeelden, en beschrijft de valkuilen die ontstaan wanneer 'enabling technologies' zoals ERP, PDM, configuratiesoftware en kwaliteitsverbeteringstechnieken worden aangewend om tot bedrijfsoptimalisatie te komen. Dit boek vormt daarmee een belangrijke informatiebron om Operations succesvol(er) te kunnen inrichten en te managen.

Aan de hand van een model – de organisatiekubus – wordt de bedrijfsvoering in drie dimensies beschreven: de organisatievorm, de productarchitectuur en het logistieke concept. Het boek bespreekt welke combinaties voor een organisatie het meest succesvol zijn en hoe zij naar die situatie toe kan migreren.

Productarchitectuur is vaak het minst begrepen aspect binnen Operations, maar tegelijkertijd de belangrijkste omdat het productontwerp cruciaal is voor bedrijfseconomische groei en het alle bedrijfsprocessen in de organisatie raakt. Een intelligent opgebouwde productarchitectuur is het fundament voor een efficiënte bedrijfsvoering. Daarom wordt er veel aandacht besteed aan productconfiguratie in samenhang met Lean Manufacturing.

Het boek legt ook uit hoe u een productarchitectuur configureerbaar maakt en hoe u deze configuratielogica het best kunt beschrijven met behulp van de Unified Modelling Language (UML). Verder wordt besproken hoe een organisatie haar logistieke concept steeds verder kan optimaliseren door toepassing van Six Sigma- en Lean-technieken. Het boek betoogd en illustreert duidelijk dat veranderingen alleen zin hebben als die plaatsvinden in alle drie de dimensies. Optimalisatie in één dimensie leidt alleen tot suboptimalisatie.

Dit boek is geschreven om studenten, stagiaires en young professionals goed voor te bereiden op de praktijk van Operations. Theorie is natuurlijk nodig, maar inzicht in de praktijk van Operations is veel belangrijker omdat er vele, vaak subjectieve, aspecten aan dit vak verbonden zijn.



**J.S. Könst, J.P. la Fontaine,
M.G.R. Hooigeboom**
128 pp. Full color.

ISBN 978 90 79182 06 0
€ 12,85

CONTENTS

- 1 Product Data Management: history, definition and functional model
- 2 A typical product development process
- 3 Typical problems
- 4 Information Management
- 5 Process Management
- 6 Item-based versus file-based PDM systems
- 7 PDM and CAD
- 8 The battle of the parts list
- 9 PDM and Lean Manufacturing

Product Data Management – A Strategic Perspective

This is the first PDM book that approaches PDM from an organizations strategic point of view, and not from software appliances angle.

Quality, short completion times, low costs, innovation: these are crucial requirements for a successful modern manufacturing business. But one thing missing from this list is the management of product information.

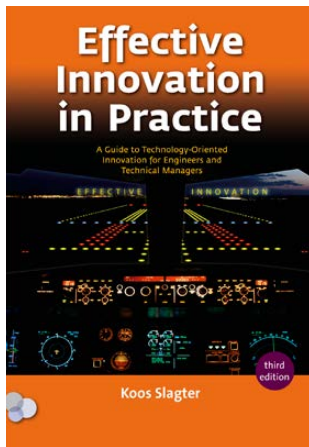
The current approach to the product development process is multi-disciplinary. In the past, manufacturing companies dealt with customers and suppliers, but these days outsourcing and globalization mean that many more parties are now involved in the product development process. Clients demand a customized product and they want it fast; they are now being given a say on matters that penetrate deeply into the process of developing the eventual product.

All this makes the need for sound information management even more essential. The availability of data, and the ability to pull up the right version of the right documents at the right moment and send them to the right people, are becoming increasingly important.

This book, *Product Data Management: A Strategic Perspective*, describes the management of all the various types of information created during product development. The book is written in plain language and takes a business strategy approach to the problem of information management, rather than focusing on resources such as software tools. In particular, the book address key questions such as:

- Who can benefit from the introduction of Product Data Management (PDM)?
- What functionalities are available in the different PDM systems?
- What are the consequences for an organization moving over to PDM?

Practical examples and striking illustrations guide the reader on a step-by-step journey through the world of Product Data Management. The book is particularly relevant to students of technology and business administration, as well as professionals familiarizing themselves with the field, who need to know the essentials of PDM and how it can be applied within their organization.



J. Slagter
232 pp. Full color.

ISBN 978 90 79182 39 8
€ 49,95

CONTENTS

- 1 Introduction
- 2 Design of business management research
- 3 Historical events related to science, technology and innovation
- 4 Managing effective innovation in practice
- 5 Strategic management of technology-oriented innovation
- 6 The innovation landscape: opportunities, uncertainties, risk and new value creation
- 7 How to become a more effective innovating organization

Effective Innovation in Practice – A Guide to Technology-Oriented Innovation for Engineers and Technical Managers

When developing new products, new processes and new markets it is crucial that organizations continue deliver products to existing customers in a sustainable, innovative and competitive way. This book shows how to do just that.

To be an effective innovative organization, both the value chain and the innovation process have to be coordinated properly in order to attain the organization's main goals. This requires challenging managerial decisions combined with balanced coordination of activities at a strategic, tactical and operational level.

In an exploratory way this book presents several concepts related to the management of technology-oriented innovation and problem solving-based business management research. The goal of this book is to develop the reader's knowledge, skills and attitudes, based on learning by doing, in these areas focusing on technology-oriented innovation from a managerial perspective.

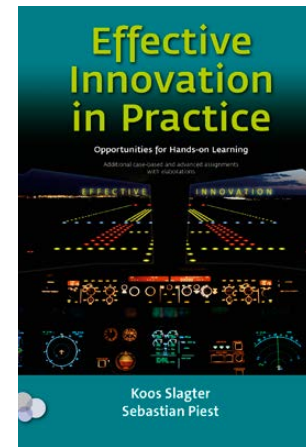
Effective Innovation in Practice is essential for students who are involved with technology-oriented learning programmes, and for managers interested in, and working on, innovation management issues in organizational practices. In systemizing the innovation process, this book is also useful for professionals working on innovation issues within innovation teams, process change teams, and product development teams.

After reading this book, and, in particular, by applying the recommended learning approach, readers will acquire:

- an innovation management knowledge base;
- methodological research skills to cope effectively with a broad spectrum of innovation issues in practice;
- a critical approach to using innovation concepts for problem solving practices in relation to decision-making;
- encouragement to explore analytical abilities and conceptualizing skills in order to cope with complex innovation situations;
- a systematic approach with regard to problem solving, dealing with it in an interdisciplinary way.



The Effective Innovation in Practice method comprises this textbook, a workbook and a website (innovationcenter.nl)



J. Slagter, J.P.S. Piest
178 pp.

ISBN: 978 90 79182 19 0
€ 37,50

CONTENTS

- 1 Introduction
- 2 Design of business management research
- 3 Historical events related to science, technology and innovation
- 4 Managing effective innovation in practice
- 5 Strategic management of technology-oriented innovation
- 6 The innovation landscape: opportunities, uncertainties, risk and new value creation
- 7 How to become a more effective innovating organization
- 8 Elaborations

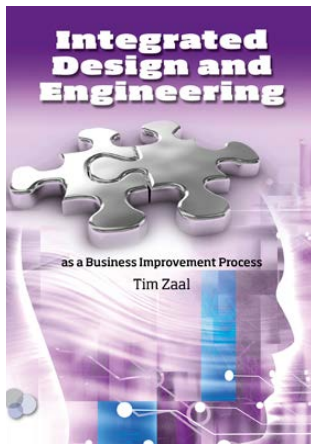
Effective Innovation in Practice – Opportunities for hands-on learning

Following the inspiring learning philosophy of the textbook this workbook presents assignments for hands-on learning experiences.

The goal of this workbook is to further develop the reader's knowledge, skills and attitudes and is based on the concepts of learning by doing and problem solving-based business management research. This workbook is in alignment with, and derived directly from, the textbook and challenges the reader to achieve various learning objectives.

Brief content description

- Chapter 1 applies the basic concepts and ideas behind the terms innovation and technology.
- Chapter 2 is aimed at mastering the basics for preparing business management. Step by step you will apply the individual concepts and tools of the textbook in order to design your own research proposal.
- Chapter 3 is intended to provide a better understanding of the essence of technology and innovation by exploring historical facts, and by reviewing contextual factors based upon the introduction of a few important technology-oriented innovation concepts, derived from Management Science literature.
- Chapter 4 is aimed at understanding both the current and future state of an organization as well as the complex path between those two states. Initially you are challenged to describe your way of viewing organizations in detail in order to understand the importance of knowing how you look at innovating organizations.
- Chapter 5 is intended to provide a better understanding of the relationship between technology-oriented innovation and strategy development, as well as the past, present and future aspects of a company. Specific learning objectives of this chapter are related to the knowledge and skills used to describe and analyze external and internal strategic factors, together with the concepts involved in developing a proper business plan.
- Chapter 6 is aimed at understanding the innovation landscape and the aspects related to both the environment and the organization on its own. Possible approaches, mapping tools, and concepts for exploring are dealt with. Learning objectives focus upon the knowledge and skills required to carry out research activities related to innovation.
- Chapter 7 finally provides the readers with insights and tools at such a level that they are able to give expert advice to organizations who are grappling with the question of how to become an effective innovating organization.



T.M.E. Zaal
224 pp. Full color.

ISBN: 978 90 79182 03 9

€ 44,50

Ook verkrijgbaar als e-book pdf:

ISBN 978 90 79182 33 6

e-pub:

ISBN 978 90 79182 34 3

€ 29,95

CONTENTS

- 1 Why an integrated design and engineering process?
- 2 IDE philosophy demands for team working by concurrent engineering
- 3 IDE structure models for product data management and reuse of knowledge
- 4 How to map the client's demands and wishes
- 5 Methodology for product design over the life cycle
- 6 Production, operation, maintenance and continuous improvement
- 7 Maintenance and operation
- 8 Answers to the problems (and extra exercises)

Integrated Design and Engineering – as a Business Improvement Process

This essential guide reveals how to innovate and integrate design and engineering processes. Written primarily for students, this cutting edge title shows how organizations continuously strive to improve the quality of their products and services to secure future profit.

Organizations have to work continuously to improve the quality of their products and services to secure future profit. They also need to develop and execute timely new innovations and products.

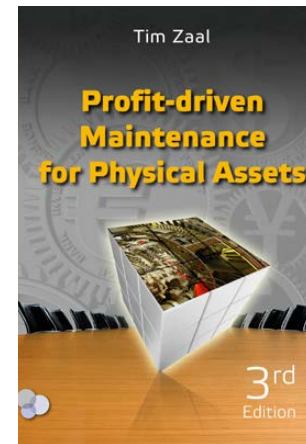
Integrated Design and Engineering as a Business Improvement Process reveals how to achieve successful design processes by effectively working with the right design team, establishing strong relationships with stakeholders and delivering quality products.

Organizing the design processes and quality of a design team around all the stakeholders is key to success. Another important consideration is to weigh up the right client needs, demands and wishes. Effective utilization of information technology as a knowledge tool around the design and engineering processes is also a key factor.

International expert Tim Zaal demonstrates how to investigate and manage client demands as well as the effective utilization of information technology (IT) as a knowledge tool around design and engineering processes. He tackles value creation and how to organize the right design process. Full colour throughout, this must-have book has plenty of fully worked examples, exercises and references for further reading.

This key book provides readers with everything they need to understand:

- what is involved in setting up a design and engineering process that is client oriented and value driven for an organisation;
- how to organize an improvement of existing products and services with all the stakeholders;
- how to implement the role of information technology over the whole lifecycle of a product, including the re-use of proven knowledge;
- exiting applications from the fields of designing products, building services and asset management.



T.M.E. Zaal
414 pp. Full color.

ISBN: 978 90 79182 41 1

€ 65,95

CONTENTS

- 1 House of Excellence Maintenance
 - 2 Selecting the Right Assets to Meet the Company's Goals
 - 3 Maintenance Policy
 - 4 Maintenance Concepts and Execution Plan
 - 5 Continuous Improvement
 - 6 Maintenance Information Systems
 - 7 The Maintenance Organization as a Business Unit
- Appendices

Profit-driven Maintenance for Physical Assets

Creating operational excellence is the methodology for the maintenance function to show its contribution to the profit of a company. This refreshing new book from Tim Zaal fills the gap between how top managers and maintenance managers think about handling assets in relation to maintenance and operational activities.

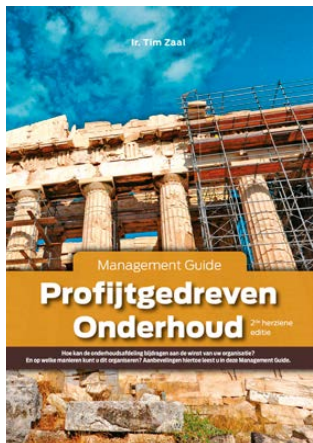
In the board rooms of most companies the word maintenance typically gives the top management an uneasy feeling. Why is this the case? The main reason is the way in which they think about business. They generally think, speak and discuss about opportunities, profits, risks, new markets, added value and costs for their business. On the other hand, the maintenance manager generally thinks in terms of techniques, failures, technical problems, workforce schemes, and not purely in costs and benefits. Maintenance costs are seen as penalties from 'above' and maintenance as a function is not viewed as a business opportunity for improvements and for creating added value. The main scope of this book is to fill this large gap between these two worlds. We will treat the maintenance function as a pure business-driven process to fulfil the company's main goals and address the challenge of organizing the maintenance activities in the most profitable way for the asset owner.

There are a lot of methods available for maintenance management improvement like Asset Management, TPM, RCM, WCM, FMECA, Lean, PAS 55, etc. *Profit-Driven Maintenance for Physical Assets* provides the reader with an overview of how all these methods can improve the maintenance function and how to leverage the opportunity to utilize them. In addition, the maintenance organization and the competencies of the people involved are important items in this book.

For maintenance managers output improvement and operational excellence are high on the agenda. It is important that the maintenance function not only covers technical matters about the physical assets, but that there is also a thorough understanding of the business way of thinking about assets. We call this 'Technomics'. This approach enables communication with top management to take place on the basis of business terms, such as profit, added value and profitability.

Who is this book for?

It is for operational managers, maintenance managers, maintenance engineers and CEOs, in fact everybody who has an interest in how maintenance can be viewed as a business-driven process. It is also for post graduate courses on maintenance, reliability and business engineering, and everybody who plays a role in the maintenance function of a company.



T.M.E. Zaal
164 pag.

ISBN: 978 90 79182 23 7
€ 27,80

Ook verkrijgbaar als e-book
e-pub:

ISBN 978 90 79182 42 8
€ 27,80

INHOUD

- 1 Waarom onderhoud?
Omdat het altijd moet!
- 2 Onderhoud en
management – twee
verschillende werelden
- 3 Profijtgedreven Onderhoud
(PGO) – van Onderhoud
naar Bovenhoud
- 4 Onderhoud als
bedrijfseconomisch proces
- 5 Onderhoud en Operationele
Excellentie
- 6 Wat zijn goede assets?
- 7 Waarde creëren met
Onderhoud
- 8 Onderhoud in uitvoering
- 9 Uitvoering onderhoud
- 10 Onderhoud en IT
- 11 Organisatie van het
Onderhoud
- 12 Slotakkoord – hoe pakken
we het aan?

Profijtgedreven Onderhoud - Management Guide

Topmanagers denken vooral in termen als kosten en baten, toegevoegde waarde, nieuwe markten, kansen en risico's. Onderhoud lijkt geen belangrijk punt te zijn op hun agenda. Maintenance managers denken in termen van techniek, storingen, technische problemen, onderhoudsplanningen en niet zozeer in kosten en baten. Door dit verschil in denken ontgaat het de meesten dat de onderhoudsfunctie veel toegevoegde waarde en kansen kan creëren voor de organisatie. Deze Management Guide brengt beide werelden samen. Het boek beschouwt Onderhoud als een businessgedreven proces. Het topmanagement en maintenance managers leren hoe zij de onderhoudsactiviteiten zodanig kunnen organiseren dat ze bijdragen aan de winst van de organisatie.

De onderhoudsfunctie moet niet louter gaan over technische zaken, de maintenance manager dient ook kennis te hebben van het financieel-economisch belang van fysieke assets. Dit boek heeft daarom een bedrijfskundige en een management-insteek, zodat de onderhoudsmanager zich kan ontplooiën tot 'technoom'. Als technoom is de maintenance manager een gelijkwaardige gesprekspartner voor het topmanagement en spreekt hij de taal van de business in termen van winst, kansen en toegevoegde waarde. Met andere woorden, die informatie in dit boek draagt bij aan zijn boardroom-fähigkeit.

Profijtgedreven Onderhoud is ook interessant andere stafleden van de onderhoudsorganisatie (maintenance engineers, reliability engineers) alsmede voor operations managers, afdelingsmanagers en financieel managers.



MANAGEMENT GUIDES

Onze Management Guides zijn bedoeld voor managers op alle niveaus in de onderneming. De Guides reiken werkwijzen en informatie aan die leiden tot meer synergie, slimme(re) manieren van werken en betere prestaties. De auteurs zijn deskundigen op hun vakgebied en beschrijven een aanpak op basis van hun kennis en ervaringen, in een vorm die u de speelruimte biedt om de aanbevelingen zelf te interpreteren, mogelijk te implementeren of anderszins te gebruiken al naar gelang uw situatie.

TE VERWACHTEN TITELS



Het incompetentieboekje

De wet van Murphy associëren we meestal met pech. Maar van origine heeft de wet betrekking op het uitvoeren van taken. En loopt dat niet goed af, dan moeten we dat niet wijten aan pech. We moeten onze eigen (in)competentie onder de loep nemen. Dat gaan we in dit boekje doen. We bespreken o.a. hoe we incompetentie kunnen herkennen, want dat kan soms best lastig zijn. Thema's die aan bod komen zijn gedrag, attitude en waarom iemand denkt kundiger te zijn dan hij/zij werkelijk is. We presenteren tevens een template voor diagnosedoeleinden. Misschien heb je daar waar aan bij het kiezen van een managementbenadering.



Bonje in ons werkhuisje

Mislukt een project, dan horen we als reden nogal eens dat het complex was. Dat kan. Een project kan bijvoorbeeld technologisch of organisatorisch gezien complex zijn. Maar is er ook zoiets als sociale complexiteit? Complexiteit geassocieerd met mensen, hun gedragingen en verschillen in percepties. En dat daardoor succes achterwege blijft? We leven allen weliswaar onder dezelfde hemel, maar niet iedereen ziet dezelfde horizon. In dit boek willen we enige betekenis geven aan sociale complexiteit. We gaan op zoek naar factoren die ervoor kunnen zorgen dat samenwerken in sociaal opzicht complex wordt.



Van turven naar durven

- Hoofdstuk 1. Introductie Agile denken en doen
- Hoofdstuk 2. Hoe start je een Agile revolutie?
- Hoofdstuk 3. Persoonlijk leiderschap
- Hoofdstuk 4. High performing teams
- Hoofdstuk 5. Scaling up & transform to win



Maj Publishing

www.majpublishing.net

